

SOUTHERN SWEDEN DESIGN DAYS



Till **partners &**
sponsorer 2025

Malmö *internationella* **designfestival** **fyller 5 år!**

För femte året i rad bjuder Southern Sweden Design Days in besökare från hela världen till Malmö för att utforska den kreativa och dynamiska designscenen.

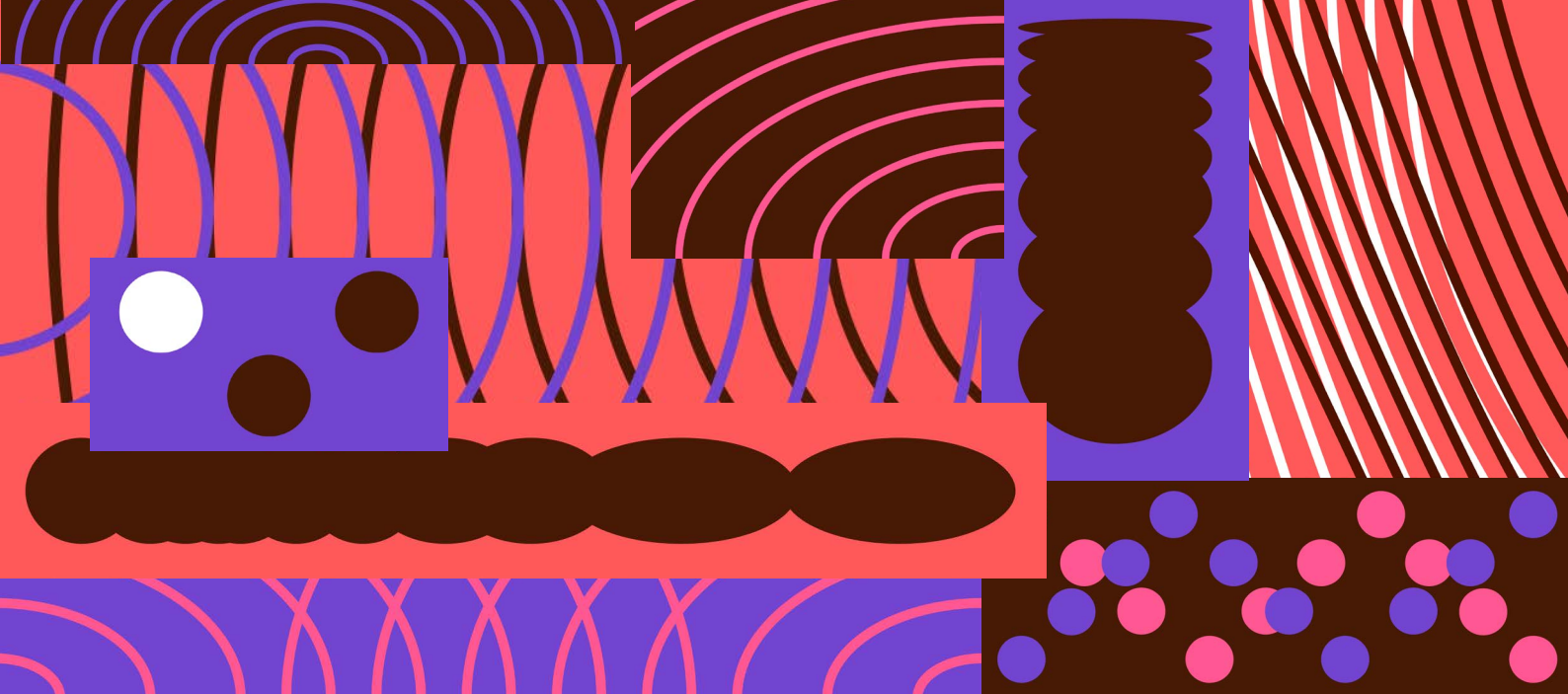
22–25 maj 2025 fylls staden med ett brett utbud av utställningar, seminarier, workshops och nätverksevent. Lokstallarna är festivalens huvudarena med 6 000 kvm utställningar, food court, aktiviteter för barn och mycket mer. Southern Sweden Design Days synliggör och bygger kunskap kring design med fokus på **hållbarhet, samverkan, utveckling** och **innovation**.

Genom att skapa en internationell plattform där små aktörer kan synas på samma villkor som de stora, bidrar festivalen till att bredda uppfattningen om vad svensk design är. Designers, arkitekter, akademi och forskning samt offentlig sektor och olika organisationer öppnar upp dialogen om framtidens frågor med en bred publik. Southern Sweden Design Days arrangeras av Form/Design Center.



**Öppet för alla
att besöka**





GRAFISK DESIGN:
BUKETT GRAFIK

TEMA 2025

ECHO

***Temat ECHO uppmanar till att utforska
det dynamiska förhållandet mellan
dåtid, nutid och framtid***

Precis som ett eko är design inte något isolerat – design resonerar, utvecklas och påverkar sin omgivning. Varje designlösning skapar ringar på vattnet, som har inverkan på både de miljöer den befinner sig i och de människor som interagerar med den.

Ett eko påminner oss om att varje handling lämnar ett spår. Varje kreation lämnar ett avtryck som påverkar det som kommer därefter. Temat ECHO betonar vikten av processen – design som en iterativ resa. Likt ett eko som växer med varje reflektion, utvecklas design steg för steg, där varje beslut bygger på det föregående.

Temat handlar om sammanlänkning – hur design är beroende av interaktion. Precis som ljud behöver ytor att studsa mot, är design beroende av växelspel, respons och samverkan.



Form
Design
Center /

***Southern Sweden Design Days arrangeras
av Form/Design Center – den främsta
mötesplatsen för arkitektur, design och
konstnätverk i södra Sverige.***



Sveriges tredje största stad anses vara en av världens mest hållbara städer.

Malmö är en prestigelös, ungdomlig, mångkulturell och innovativ besöksdestination med Öresundsbron som leder direkt till Köpenhamn på andra sidan sundet. Spiralformade skyskrapor skymtar över livliga hundraåriga torg. Malmö är ett kulturellt centrum för konst, historia och design och en av de mest eklektiska och kreativa städerna i Skandinavien och kallas ibland för lilla Berlin. Idag är staden den yngsta och snabbast växande storstaden. Malmö är hem till över 316 000 människor, en verklig smältdegel av kulturer, med invånare från över 170 länder.

Över 30% av alla designföretag i regionen är baserade i Malmö. Design, kommunikation och kreativt innehåll är den största näringslivsbranschen med flest anställda i Malmö. Staden har även ett brett utbud av innovationsmiljöer, inkubatorer och hubbar.

(källa: Malmöns position som näringslivsstad, 2024)

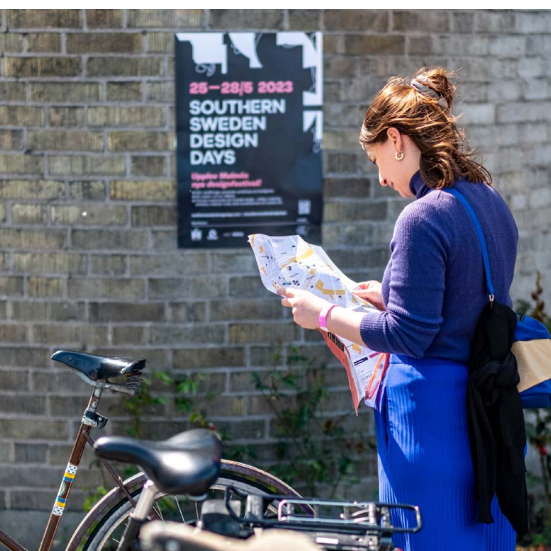
MALMÖ
MALMÖ
MAI MÖ



”

With its fierce creative spirit and youthful character, Malmö is blossoming into a bite-sized capital of design that feels like a younger rebel to the older and more mature Stockholm. By connecting the creative communities across the region, it is the social collaboration of this small city which has become the driving force behind southern Sweden's new design landscape.

– Jessica-Christin Hametner, ICON Magazine



”

It's all so unlike the Swedish design I thought I knew. Peer behind the massive monolithic brands and you will find the grassroots growing, sprouting multicolored flowers.

– Sarah Gillespie, The Guardian



SOUTHERN SWEDEN DESIGN DAYS 2024

***23–26 maj 2024 hölls fjärde upplagan
av Southern Sweden Design Days.***

På över 76 olika platser i Malmö kunde besökare ta del av spännande, kostnadsfria aktiviteter såsom utställningar, utomhusinstallationer, workshops, visningar och öppet hus. Designfestivalen blev en stor succé med ett gediget program av ca 166 programpunkter och över 445 innehållsskapande kreatörer. Under de fyra festivaldagarna hade evenemanget ca 28 250 besök.

Innehållsmässigt fick besökare ta del av en överraskande bredd – allt från konstnärligt framåtblickande inslag till exempel på hur överblivet restmaterial från industrin kan ges nytt liv. Gallerier, butiker, showroom och formgivares arbetslokaler öppnades för besökare, ibland även deras hem.

NYCKELTAL 2024

28 250
BESÖK TOTALT

8 000
BESÖK PÅ MAIN LOCATION

445
DELTAGARE

166
PROGRAMPUNKTER

76
LOCATIONS I STADEN

41
PROGRAMPUNKTER
PÅ MAIN LOCATION

9 200
FÖLJARE I SOCIALA MEDIER

34
VOLONTÄRER

60
PARTNERS

49 700
HEMSIDEVISNINGAR
(8 MAJ–8 JUNI)



MAIN LOCATION **MAIN LOCATION** MAIN LOCATION

Lokstallarna i stadsdelen Kirseberg är festivalens huvudarena.

På 1930-talet var den gamla järnvägsverkstaden Malmö näst största arbetsplats. Idag har lokalerna fått ett nytt liv och fungerar som ett pulserande kultur- och hantverkscenter.

Southern Sweden Design Days huvudarena har i genomsnitt 10 000 besökare under de fyra festivaldagarna. 2024 fylldes Lokstallarnas 6 000 kvm med större utställningar av en levande mix av enskilda utövare och designkollektiv till möbeltillverkare, universitet och andra branschaktörer. Besökare kunde även ta del av en matverkstad, designverkstad för barn och unga och en livestudio med seminarier och panelsamtal.





Main Location **Lokstallarna**





**60+ platser
över hela Malmö**







MÅLGRUPPER

BESÖKARE OCH PRESS

Southern Sweden Design Days bjuder in:

- Designintresserad allmänhet i alla åldrar.
- Professionella besökare – aktörer och beslutsfattare inom offentlig sektor, akademi, forskning och politik.
- Näringsliv – inredare, stylister, återförsäljare, inköpare, agenter och curatorer.
- Press – internationella och lokala journalister, fotografer och influencers.

DELTAGARE

Deltagare är verksamma inom design, arkitektur och konsthantverk:

- Enskilda utövare, kontor, studios och kollektiv.
- Producenter och företag aktiva inom designområdet.
- Högskolor/universitet, kulturinstitutioner, branschorganisationer och föreningar.

Även aktörer som inte är baserade i södra Sverige kan delta.

ÅR	DELTAGARE	PROGRAMPUNKTER	BESÖKARE
1	280	200	11 400
2	390	160	21 300
3	450	160	30 000
<i>Förväntad utveckling</i>			
5	480	180	40 000
10	900	450	100 000





KOMMUNIKATION & MARKNADSFÖRING

Southern Sweden Design Days kommuniceras under hela året på olika sätt i olika kanaler. Månaderna innan och under festivaldagarna ökar intensiteten/call to action och därmed blir interaktion/engagemang hos målgrupperna störst. Den övriga tiden på året jobbar vi till stor del med varumärkesbyggande och kännedom.

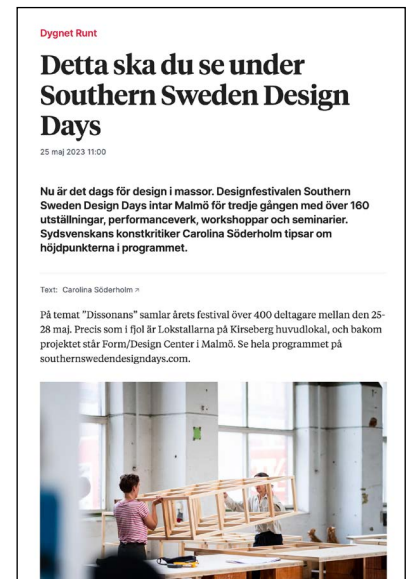
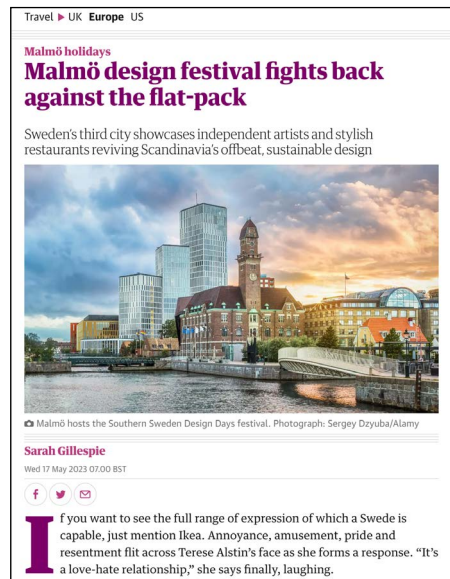
Räckvidd

Southern Sweden Design Days kanaler

ÅR	HEMSIDA sidvisningar	INSTAGRAM & FACEBOOK följare	Total räckvidd*
1	64 700	4 450	3 000 000
2	73 000	5 900	14 000 000
3	58 600	7 500	24 500 000**
Förväntad utveckling			
5	90 000	10 000	35 000 000
10	200 000	20 000	70 000 000

* Räckvidden för Instagram, Facebook, bloggar och pressartiklar, i egna såväl som andras kanaler.

** Den totala räckvidden för år 3 på 24,5 milj berodde på stor spridning med anledning av artikeln i The Guardian.



MEDIA BEVAKNING

Southern Sweden Design Days har fått både nationell och internationell medial uppmärksamhet i renomerade tidningar såsom The Guardian, Dezeen, ICON, FORM Magazine och Disegno.

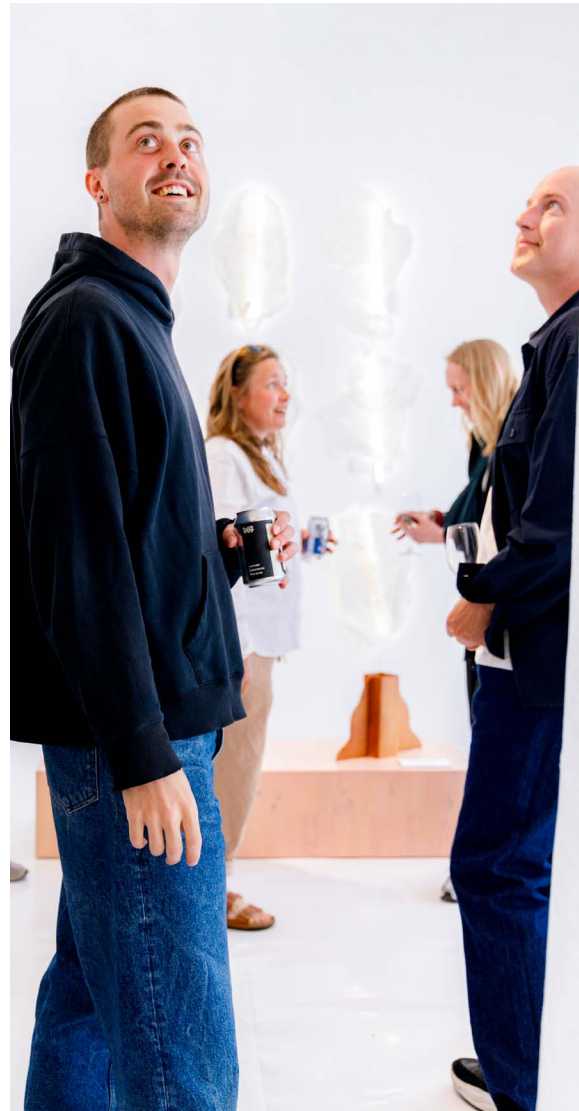
Under festivaldagarna genomförs både en rundtur för svensk press samt en internationell pressresa med en grupp utvalda designjournalister från några av världens mest inflytelserika magasin. Journalisterna får utforska Southern Sweden Design Days och den sydsvenska designscenen genom ett omfattande program av evenemang och aktiviteter.



”

I Malmö finns en entreprenöriell, kreativ anda och ett näringsliv med stark drivkraft att bidra till stadens utveckling. Ett internationellt designevent som Southern Sweden Design Days sätter ljus på den utvecklingskraft som finns i Malmös mångfacetterade designscen samtidigt som den stärker staden som besöksdestination.

**– Caroline B Le Bongoat,
näringslivsutvecklare Malmö stad**



”

Visit Skåne är stolt regional partner till detta fantastiska evenemang som visar upp Skånes rika flora av design, arkitektur och konsthantverk för både en svensk och en internationell publik. Southern Sweden Design Days lyfter Skåne som en designregion av rang och främjar inte bara besöksnäringen utan lyfter även fram de skånska kreativa näringarna och deras viktiga roll för svensk exportindustri och innovation.

**– Petra Kuritzén, projektledare
Event & Möten Visit Skåne**

”

Att befästa Malmö och Skåne som en nytänkande internationell designdestination kan enbart medföra positiva effekter för hela regionen. Därför är det för oss självklart att försöka bidra och medverka i den mån vi kan.

**– Mattias Andersson, VD
Soeco kontorsmöbler**





BLI PARTNER **BLI PARTNER** *BLI PARTN*

Bli delaktig i att sätta södra Sverige på kartan som en kreativ, innovativ och framåtblickande region.

Som partner till Southern Sweden Design Days får er organisation tillgång till en spännande och framtidsorienterad plattform med positiva associationer, många oväntade möten och en bred exponering. Detta ger er möjlighet att nå nya och befintliga målgrupper i ett högprofilerat designsammanhang i en prestigelös och välkomnande stad. Som organisation har ni möjlighet att stärka ert varumärke, fördjupa era kundrelationer, hitta nya samarbetspartners och rekrytera nya talanger.

Vi ser fram emot att välkomna både nya och återkommande partners inför SSDD 2025, och tillsammans skapa ett evenemang där kreativitet, hållbara och innovativa lösningar möts. På följande sidor beskrivs nivåerna av partnerskap för Southern Sweden Design Days.

100 000 KR+

Main partner

Att vara *Main partner* är den högsta nivån av partnerskap. Insatsen är i första hand kontantbaserad. Det innefattar en rad olika möjligheter till aktivering, kommunikation, exponering och relationer. Självklart erhåller du som *Main partner* branschexklusivitet på denna nivå.

50 000 KR

Official partner

Att vara *Official partner* innefattar olika möjligheter till aktivering, kommunikation, exponering och relationer. Insatsen är i första hand kontantbaserad.

IN-KIND

Educational partner

Att vara *Educational partner* innebär att i egenskap av universitet, högskola eller annat läroverk bidra med att lyfta fram ung talang och nya forskningsrön för att stärka festivalens genomgående fokus på kunskapsspridning. Bidraget är in-kind och utgörs av exempelvis arbetstid, material, utrustning, lokaler och fysisk närvaro vid aktivt deltagande i evenemanget.

IN-KIND

Strategic partner

Att vara *Strategic partner* innebär att du bidrar med strategiska och kvalitativa insatser som främjar positiv och långsiktig utveckling av evenemanget och därigenom stärker kulturella och kreativa näringar. Kan exempelvis utgöras av pressresor, affärsutvecklande aktiviteter för deltagare och spridning i relevanta nätverk.

50 000 KR

Exhibition partner

Som Exhibition partner anordnar du en utställning på SSDD:s Main location och får möjlighet att spetsa ditt innehåll genom ett samarbete med en formgivare, en möjlighet till gränsöverskridande samarbete och att upptäcka lokala talanger. Form/Design Center bistår med kommunikation och sitt nätverk för att rekrytera en formgivare för uppdraget att skapa en inramning eller gestaltning för din utställning. Insatsen är kontantbaserad, där en del av bidraget är öronmärkt som arvodering åt formgivaren. Partnerskapet inkluderar även en slot i SSDD Studio

IN-KIND

Official supplier

Att vara *Official supplier* innefattar olika möjligheter till aktivering, kommunikation, exponering och relationer. Insatsen utgörs i att bidra med produkter och tjänster relevanta för evenemanget.

IN-KIND

Media partner

Att vara officiell *Media partner* innefattar olika möjligheter till aktivering, kommunikation, exponering och relationer. Insatsen är in-kind, vilket innebär att genom sin räckvidd (t.ex. tryckt och digital annonsering) bidra till att Southern Sweden Design Days når ut till lokal, nationell eller internationell publik.

5 000 KR

Supporting partner

Att vara *Supporting partner* ger er rätt att benämna sig som partner till SSDD, använda namn och logotyp i egen marknadskommunikation, samt möjlighet att delta i nätverksträffar med partners. Insatsen är kontantbaserad.

PARTNERSTRUKTUR

Som partner får du följande

Association	Main partner	Official partner	Educational partner	Strategic partner	Exhibition partner	Official supplier	Media partner	Supporting partner
IMMATERIELLA RÄTTIGHETER								
Branschexklusivitet	x							
Rätt att benämna sig Main partner till Southern Sweden Design Days.	x							
Rätt att benämna sig partner till Southern Sweden Design Days.	x	x	x	x	x	x	x	x
Rätt att använda Southern Sweden Design Days namn och logotyp i egen marknadskommunikation t.o.m. aug 2025.	x	x	x	x	x	x	x	x
Kommunikation & aktivering								
MARKNADSMATERIAL								
Exponering med logotyp på tryckt karta.	x	x	x	x	x	x	x	
Exponering med logotyp på ev. profilprodukter, t.ex. giveaways till opinionsledare/influencers.	x							
CITYDRESSING MALMÖ								
Exponering med logotyp i samtliga insatser för citydressing (kommunikation i stadsrummet).	x							
MAIN LOCATION								
Exponering med logotyp på övergripande interiör skyltning för Main location.	x	x	x	x	x	x	x	
Exponering med logotyp och partnernivå mellan programpunkter i SSDD Studio.	x	x						
Möjlighet att sälja eller dela ut tidningar på Main location under festivaldagarna.							x	
DIGITALA KANALER								
Hemsida								
Exponering med logotyp i sidfot på Southern Sweden Design Days hemsida.	x							
Exponering med logotyp och partnernivå på övergripande partnersida på Southern Sweden Design Days hemsida.	x	x	x	x	x	x	x	
Möjlighet till presentation på egen undersida till partnersida på Southern Sweden Design Days hemsida.	x	x	x	x	x	x	x	
Exponering med logotyp på Form/Design Centers hemsida på undersida om Southern Sweden Design Days 2025.	x	x	x	x	x	x	x	
Möjlighet att skapa programpunkt på Southern Sweden Design Days hemsida utan anmälningsavgift.	x	x	x	x	x			

Läs mer →

Som partner får du följande

	Main partner	Official partner	Educational partner	Strategic partner	Exhibition partner	Official supplier	Media partner	Supporting partner
Sociala medier (Facebook, Instagram och LinkedIn)								
Omnämnande med namn + partnernivå i samtliga inlägg via Southern Sweden Design Days kanaler i sociala medier.	x	x	x	x		x	x	
Omnämnande med namn + partnernivå i samtliga inlägg via Form/Design Centers kanaler i sociala medier specifikt om Southern Sweden Design Days.	x	x	x	x	x	x	x	
Möjlighet till sponsrat partnerinlägg riktad mot valda målgrupper.	x							
Möjlighet att medverka i Instagram Takeover (2 dagar).	x	x			x			
Nyhetsbrev								
Exponering med logotyp i Southern Sweden Design Days nyhetsbrev.	x	x	x	x		x	x	
Exponering med logotyp i Form/Design Centers nyhetsbrev/mailutskick specifikt om Southern Sweden Design Days.	x	x	x	x	x	x	x	
Pressmeddelande								
Exponering med logotyp i Form/Design Centers samtliga pressutskick om Southern Sweden Design Days.	x	x	x	x		x	x	
Relation & Event								
AKTIVERINGS- OCH RELATIONSRÄTTIGHETER								
Möjlighet att hålla ett föredrag, seminarium eller panelsamtal kring ett ämne som knyter an till SSDD:s fokusområden (Hållbarhet, Samverkan, Utveckling och Innovation) i SSDD Studio. Kostnad för slot i SSDD Studio ingår ej. En slot är 30 min.	x	x	x	x	x			
Möjlighet att skapa en curaterad utställning på Main location som knyter an till SSDD:s fokusområden (min. 50m ²) (Hållbarhet, Samverkan, Utveckling och Innovation). Kostnad för utställningsyta samt eventuella aktiverings- och etableringskostnader ingår ej.	x	x	x	x	x			
Slot i SSDD Studio, kostnad för seminarium ingår.					x			
Form/Design Center som samarbetspartner till curaterad utställning på Main location, Form/Design Center hjälper till med open call, nätverk och synlighet etc. Övriga produktions-/etableringskostnader för utställning ingår ej					x			
Möjlighet till guidad visning under Southern Sweden Design Days.	x	x					x	
Rätt att delta vid SSDD:s officiella fest.	x	x	x	x	x	x	x	x
Rätt att delta vid nätverksträffar med partners (inkl. 2 gäster).	x	x	x	x	x	x	x	x

Benchmarking designevents

NATIONELLT

Malmö Garden Show

2022

Funnits: 13 år (2011)

Eventdagar: 3

Antal besökare: 60.000

Besökare per dag: 20.000

Följare Instagram: 5.600

Följare Facebook: 6.300

Stockholm Furniture Fair

2023

Funnits: 21 år (2002)

Eventdagar: 5

Antal besökare: 26.500

Besökare per dag: 5.300

Följare Instagram: 76.900

Följare Facebook: 28.100

Stockholm Design Week

2023

Funnits: 21 år (2002)

Eventdagar: 7

Antal event: 50

Följare Instagram: 25.100

Följare Facebook: 12.000

Stockholm Creative Edition

2023

Funnits: 3 år (2021)

Eventdagar: 4

Antal event: 38

Antal designers: 40

Följare Instagram: 6.300

INTERNATIONELLT

3daysofdesign (Köpenhamn)

2023

Funnits: 12 år (2012)

Eventdagar: 3

Antal deltagare: 290

Följare Instagram: 68.200

Följare Facebook: 6.500

CHART (Köpenhamn)

2023

Funnits: 11 år (2013)

Eventdagar: 3

Följare Instagram: 32.600

Följare Facebook: 9.300

Czech Design Week

2023

Funnits: 10 år (2014)

Eventdagar: 4

Följare Instagram: 9.800

Följare Facebook: 5.300

Barcelona Design Week

2023

Funnits: 18 år (2006)

Eventdagar: 13

Antal besökare: 74.000

Följare Instagram: 14.700

Följare Facebook: 19.00

DesignMarch Reykjavik

2023

Funnits: 14 år (2009)

Eventdagar: 5

Antal deltagare: 400

Antal event: 200

Följare Instagram: 8.400

Följare Facebook: 8.600

Dutch Design Week

2023

Funnits: 26 år (1998)

Eventdagar: 9

Antal designers: 2.600

Antal besökare: 350.000

Besökare per dag: 39.000

Följare Instagram: 124.000

Följare Facebook: 68.000

Hemsida, sidvisningar: 2.500.000

Lodz Design Festival (Polen)

2023

Funnits: 17 år (2007)

Eventdagar: 11

Antal designers: 150

Antal besökare: 35.000

Följare Facebook: 61.000

Följare Instagram: 17.000

London Design Fair

2022

Funnits: 13 år (2007)

Eventdagar: 4

Antal utställare: 550

Antal besökare: 29.000

Besökare per dag: 7.250

Följare Instagram: 96.500

Följare Facebook: 15.000

London Design Festival

2022

Funnits: 21 år (2003)

Eventdagar: 9

Antal event: 300

Antal utställare: 2.000

Antal besökare: 600.000

Besökare per dag: 66.700

Följare Instagram: 309.000

Följare Facebook: 164.000

Hemsida, sidvisningar: 1.550.000



Form
Design
Center /

***Southern Sweden Design Days arrangeras
av Form/Design Center – den främsta
mötesplatsen för arkitektur, design och
konsthantverk i södra Sverige.***

KONTAKT

Terese Alstin

Strategiskt ansvarig SSDD, Form/Design Center
terese.alstin@formdesigncenter.com
040-664 51 59

Ann Isler

Projektledare SSDD, Form/Design Center
ann.isler@formdesigncenter.com
040-643 79 42

southernswedendesigndays.com

Följ Southern Sweden Design Days
på [Instagram](#), [Facebook](#) och [LinkedIn](#)!